



Neuss, 28. Oktober 2006

FRANKFURT MARATHON / INITIATIVE

„ASICS-Ambassador-Siegerteam“ engagiert sich beim Frankfurt Marathon für das „Frühchen-Projekt“

Unter dem Motto „Laufen ist Leben“ schickt ASICS zum 25-jährigen Jubiläum am 29. Oktober ein Team aus ehemaligen Siegern des Marathons in Frankfurt als Staffel ins Rennen. Charlotte Teske (Siegerin 1983, 1984), Stephan Freigang (1993), Luminita Zaituc (2001, 2003) und Katrin Dörre-Heinig (1995, 1996, 1997) engagieren sich läuferisch für den Bundesverband „Das frühgeborene Kind e.V..“

Noch nie waren so viele Sieger eines Marathon-Events in einer Staffel vereint: Zusammen achtmal haben die vier ASICS-Ambassadors in Frankfurt gewonnen. Nun laufen Charlotte Teske, Stephan Freigang, Luminita Zaituc und Katrin Dörre-Heinig für einen guten Zweck und sind damit Vorbild für alle Marathonis in Frankfurt, sich unter dem Motto „Laufen ist Leben“ neben den eigenen sportlichen Zielen auch für zu früh geborene, hilfsbedürftige Kinder zu engagieren.

ASICS steht mit seinen Initialien für „Anima Sana in Corpore Sano“ („Eine gesunder Geist in einem gesunden Körper“). Nach dieser Philosophie stellt ASICS seit der Firmengründung durch den Japaner Kihachiro Onitsuka im Jahr 1949 Sportartikel her. Ab diesem Zeitpunkt, also seit 56 Jahren, entschließen sich täglich mehr Menschen, mit ASICS-Sportschuhen zu trainieren. Für den Spaß an der Bewegung oder ihre persönliche Fitness genauso wie für Weltmeisterschaften oder Olympische Spiele. >



Luminita Zaituc



Charlotte Teske



MEDIENINFORMATION

Seite 2/2

ASICS wird von seinen Fans viel Vertrauen entgegen gebracht. Dabei ist ASICS zwar nicht nur, aber insbesondere eine Marke für Läufer und Walker. Denn unter allen, die laufend oder walkend auf Deutschlands Straßen, in den Wäldern und Parks unterwegs sind, ist der Anteil an Menschen, die Tiger-Stripes auf ihren Sportschuhen tragen, am größten. Und wenn man bei einem Marathon einmal auf die Füße der Läufer achtet, stellt man fest: Jeder Zweite läuft in ASICS-Laufschuhen!

Aber zum Sport gehört nicht nur das passende Produkt. Für immer mehr Menschen ist Bewegung ein Event, bei dem sie den Spaß an der Bewegung mit anderen teilen. Auch das passt zur Philosophie von ASICS. Darum ist ASICS bei über 150 Veranstaltungen in Deutschland vom Citylauf, über Triathlon-Veranstaltungen bis zum Stadtmarathon als Partner und Sponsor mit dabei. Damit gibt ASICS über 260.000 Läufern die Möglichkeit, an den attraktivsten Sport-Events in Deutschland teilzunehmen.

In diesem Jahr unterstreicht ASICS als Hauptsponsor einmal mehr sein langjähriges Engagement beim Frankfurt Marathon für alle Sportler, Kinder und Jugendliche und zum 25-jährigen Jubiläum nun für die Kleinsten der Kleinen, die „Frühchen“. Neben der prominenten Ambassador-Staffel der ehemaligen Sieger, startet ASICS darüber hinaus die Teilnehmer des „Frühchen-Laufs“ mit besonderen Aktions-Shirts aus. Diese stehen symbolisch für Teamgeist und Zusammenhalt für das „schwächste Glied in der Kette“ und kennzeichnen alle Marathonis, die für die „Frühchen“ auf die 42,195 km lange Strecke gehen.

www.asics.de

Ansprechpartner:

Laura Suffa PR Manager ASICS: +49(0)151 16 73 73 06 - suffa@asics.de

Nordpol+ PR Division: +49(0)40-320000 - asics@nordpol.com



Stephan Freigang



Katrin Dörre-Heinig

ÜBER ASICS

Anima Sana In Corpore Sano – kurz ASICS. 1949 gründete Kihachiro Onitsuka den Vorläufer von ASICS, die Onitsuka Ltd., und stellte sein erstes Paar Laufschuhe vor. Seitdem hat sich viel geändert, außer dem ASICS-Versprechen, immer die hochwertigsten und technisch innovativsten Sportprodukte anzubieten. Heute ist ASICS auf jedem Kontinent vertreten. Im ständigen Dialog mit Spitzenathleten und Freizeitsportlern setzt ASICS seine Technologien in hochentwickelte und funktionale Produkte für unterschiedlichste Sportarten um.